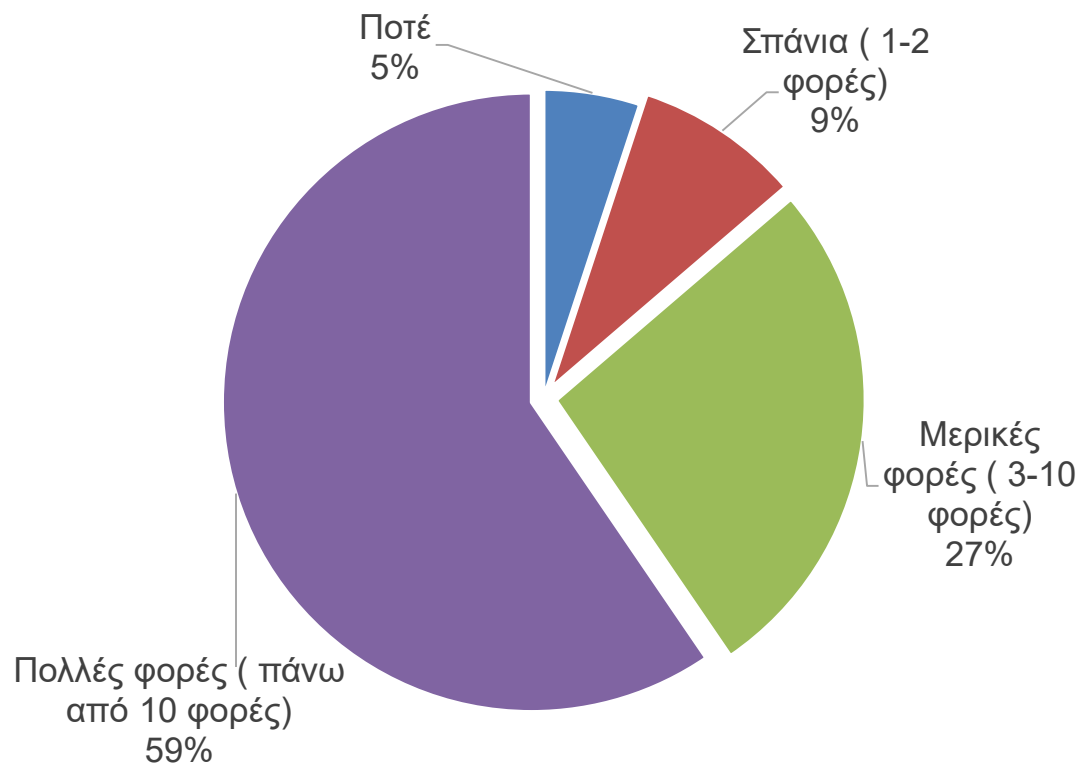


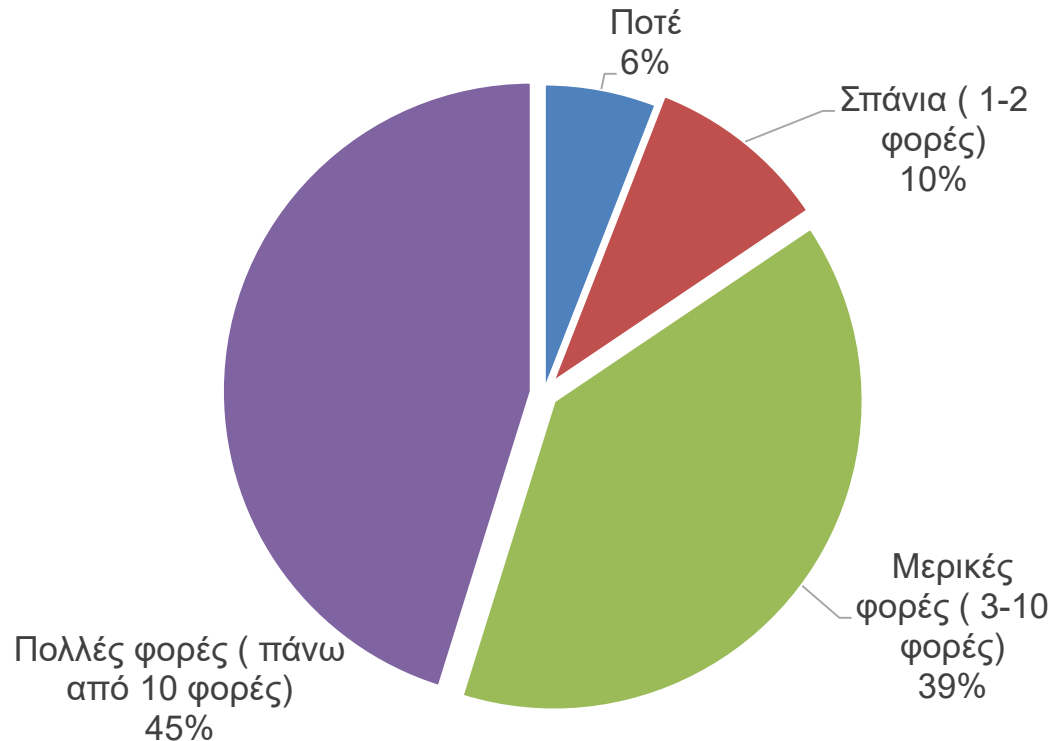
# Ταυτότητα της έρευνας

<b>Εταιρεία : INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις</b>
<b>Ανάθεση : Ιστότοπος Politic.gr</b>
<b>Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων της κοινής γνώμης σχετικά με θέματα της καθημερινότητας</b>
<b>Τύπος : Ποσοτική</b>
<b>Μέθοδος δειγματοληψίας : Στρωματοποιημένη, quotas σύμφωνα με τον πληθυσμό των διοικητικών περιφερειών της χώρας</b>
<b>Μέθοδος συλλογής στοιχείων : Με χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης και online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο</b>
<b>Μέγεθος Δείγματος : 705 άτομα ηλικίας 17+</b>
<b>Περιοχή : Πανελλαδική</b>
<b>Ημερομηνία Διεξαγωγής : 22/1/ έως 25/1/2024</b>
<b>Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR</b>

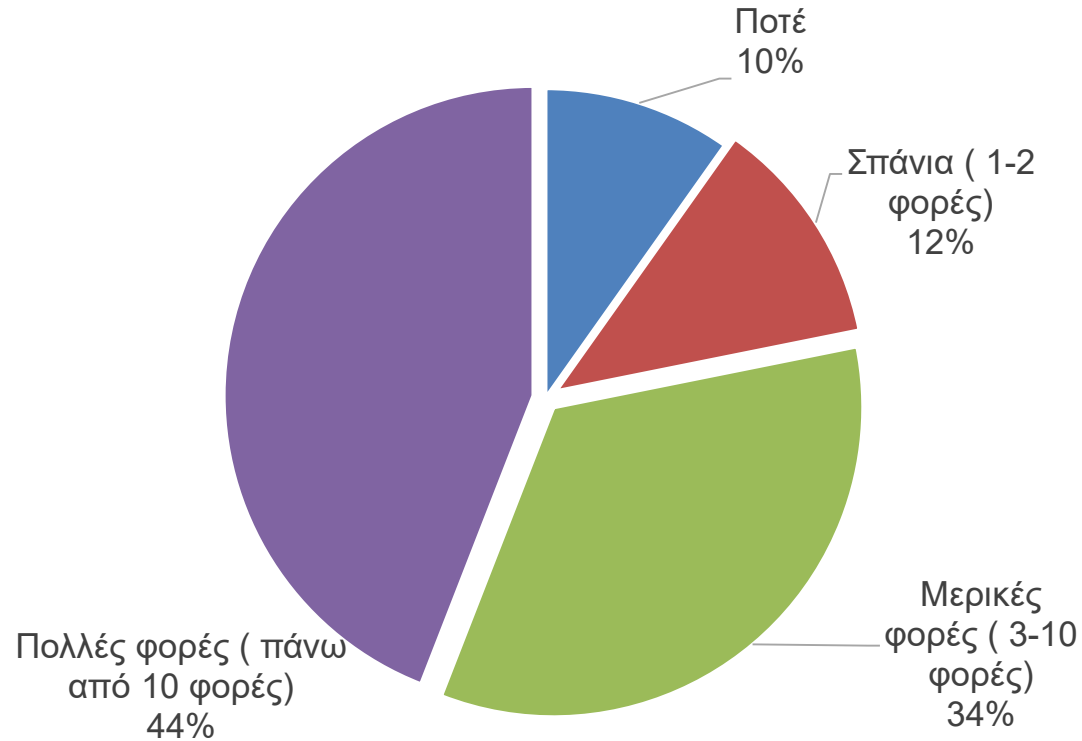
# Τον τελευταίο μήνα πόσο συχνά ανησυχήσατε ότι δεν θα φτάσει το οικογενειακό σας εισόδημα;



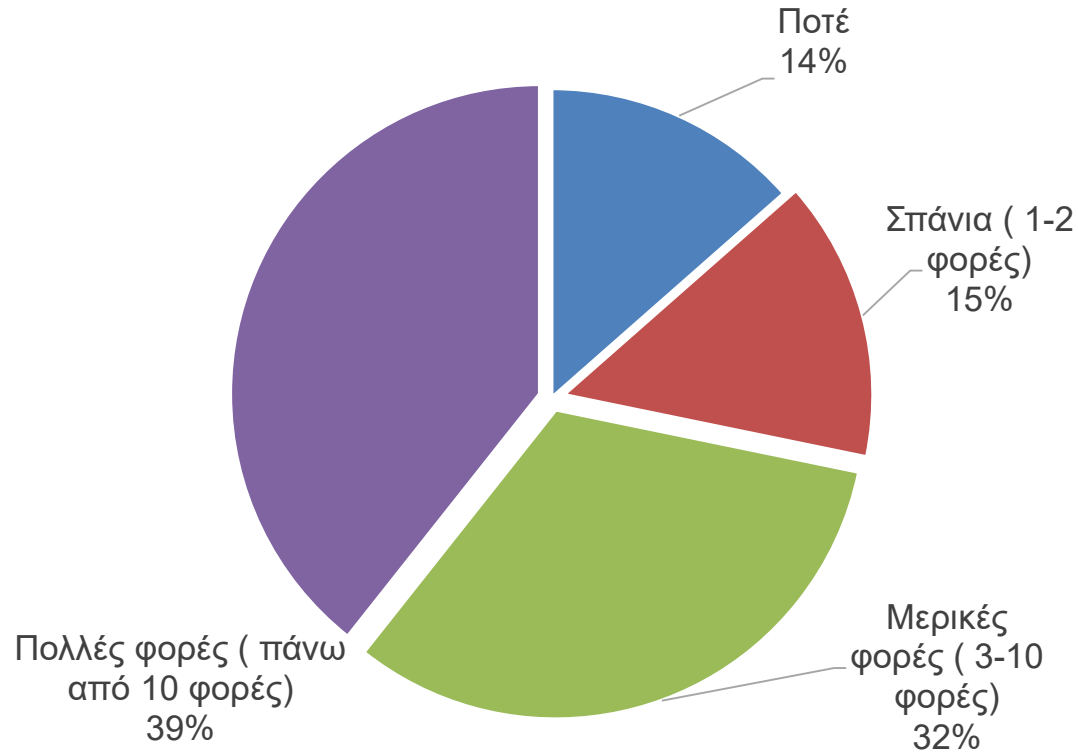
**Τον τελευταίο μήνα πόσο συχνά χρειάστηκε να αλλάξετε τον οικογενειακό σας σχεδιασμό ( για ένα ταξίδι, αγορά ειδών ένδυσης, κάτι για το σπίτι, οποιαδήποτε καταναλωτική δαπάνη, επίσκεψη γιατρού κλπ.);**



# Τον τελευταίο μήνα πόσο συχνά δεν έφτασαν τα χρήματα για την κάλυψη των δικών σας αναγκών και της οικογένειάς σας;



## Τον τελευταίο μήνα πόσο συχνά ανησυχήσατε για μη πληρωμή των λογαριασμών σας;



# Η οικονομική ανασφάλεια σε αριθμούς:

