

2^ο Meat Place Tour 2016

«Έρευνα για τις καταναλωτικές
συνήθειες των Ελλήνων σε σχέση με το
κρέας - 2016»

ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ

MEAT
PLACE

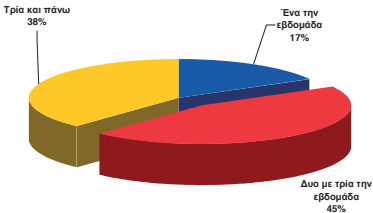
ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΡΕΑΤΟΣ

Ταυτότητα της Έρευνας

Ανάθεση : MEATPLACE
Εταιρεία : INTERVIEW
Τύπος : Ποσοτική
Μεθοδολογία : Τηλεφωνική με τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών
Μέγεθος Δείγματος : 705 άτομα ηλικίας 18 ⁺
Περιοχή : Πανελλαδική
Ημερομηνία Διεξαγωγής : από 16/2/2016 - 18/2/2016
Αρ. Μητρώου ΕΣΡ : 7 (επτά)

Πόσα γεύματα την εβδομάδα τρώτε με κρέας;

	2013	2016
Ένα την εβδομάδα	22.0%	17.0%
Δύο με τρία την εβδομάδα	55.0%	45.0%
Τρία και πάνω	23.0%	38.0%



Ερώτηση

Ποιο κρέας καταναλώνετε συχνότερα; (μέχρι δύο επιλογές)

	Ποσοστό		
	2007	2013	2016
Μοσχαρίσιο	63,0%	61,8%	59,2%
Χοιρινό	37,3%	43,6%	31,7%
Κατσίκι / Αρνί	2,5%	3,5%	2,5%
Κοτόπουλο	56,1%	65,5%	63,3%
Γαλοπούλα	1,9%	2,0%	5,0%

Ερώτηση

Κατά την άποψη σας υπάρχει διαφορά στην ποιότητα μεταξύ
ενός ελληνικού κρέατος και ενός εισαγόμενου;

	2013	2016
Ναι, υπάρχει	70,0%	71,0%
Όχι, δεν υπάρχει	15,5%	12,5%
ΔΓ/ΔΑ	14,5%	16,5%

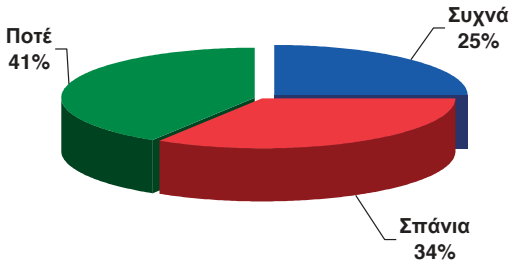
Ερώτηση

Αν επιλέγεται ελληνικό κρέας πόσο είστε σίγουροι ότι είναι;

	Ποσοστό
Ελέγχω την σφραγίδα προέλευσης	7.0%
Ελέγχω το διαβατήριο στα μοσχάρια	0.0%
Εμπιστεύομαι τον κρεοπώλη μου	71.0%
Δεν είμαι σίγουρος	22.0%

Ερώτηση

Αγοράζετε κρέας - από κρεοπωλείο ή σούπερ μάρκετ - που είναι σε προσφορά;



Ερώτηση

Το μοσχάρι, το αγοράζετε κυρίως :

	2013	2016
Ως κιμά	53,0%	51,0%
Τεμαχισμένα κομμάτια για μαγείρεμα	39,0%	35,0%
Κομμάτι με το όνομα του (κιλότο, νουά, κόντρα κλπ)	8,0%	14,0%

Ερώτηση

**Λουκάνικα αγοράζετε επώνυμα συσκευασμένα ή νωπά
κρεοπωλείου;**

	2013	2016
Επώνυμα συσκευασμένα	40,0%	40,0%
Κρεοπωλείου	60,0%	60,0%

Ερώτηση

Πείτε μου περίπου, ποιος είναι ο εβδομαδιαίος σας
προϋπολογισμός για κρέατα και αλλαντικά στο νοικοκυριό
σας;

Μέσος όρος 24€



Ερώτηση

Πείτε μου περίπου, ποιος είναι ο εβδομαδιαίος σας
προϋπολογισμός για αγορά τροφίμων;

Μέσος όρος 64€



Περίπου το 37% από την συνολική εβδομαδιαία
δαπάνη για τρόφιμα, αφορά κρέας και
αλλαντικά



Ερώτηση

Πόσα μέλη ζουν στο νοικοκυριό σας;

Μέσος όρος μελών ανά νοικοκυριό : 3 άτομα

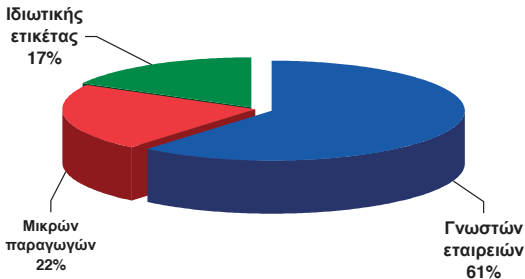
Ερώτηση

Από τα αλλαντικά που θα σας αναφέρω, ποια καταναλώνετε κυρίως; (μέχρι τρεις επιλογές)

	Ποσοστό
Γαλοπούλα	75,0%
Λουκάνικα	23,0%
Παριζάκι	16,0%
Ζαμπονέλο	7,0%
Από ολόκληρα τεμάχια (τύπου fouantre κλπ)	4,0%
Μπριζόλα	10,0%
Μπέικον	12,0%

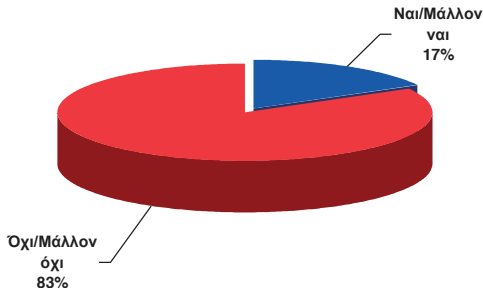
Ερώτηση

Τα αλλαντικά που καταναλώνετε είναι κυρίως :



Ερώτηση

Σας επηρεάζει στην επιλογή των αλλαντικών που θα αγοράσετε
κάποιο σήμα που δείχνει ότι το προϊόν αυτό βραβεύθηκε σε
κάποιον διαγωνισμό:



Ερώτηση

Για την αγορά κρέατος προτιμάτε το κρεοπωλείο της γειτονιάς ή
το σούπερ μάρκετ;

	2013	2016
Το κρεοπωλείο	80.0%	80.0%
Το σούπερ μάρκετ	20.0%	19.0%
Τα hard discounter	-----	1.0%

Ερώτηση

Για την επιλογή του κρέατος και τον τρόπο μαγειρέματος
συμβουλευόμαι κυρίως (μέχρι 2 επιλογές)

	Ποσοστό
Τον κρεοπώλη μου	32,0%
Εκπομπές μαγειρικής τηλεόραση*	48,0%
Διαδίκτυο	31,0%
Φυλλάδια με τιμές	17,0%

*οι περισσότερες εκπομπές μαγειρικής συνοδεύονται και από αντίστοιχο site

Ερώτηση

Από το σημείο πώλησης κρέατος (κρεοπωλείο ή σούπερ μάρκετ) παίρνετε την απαραίτητη πληροφορία για το κρέας που αγοράζετε (είδος κρέατος, τρόπος κοπής, τρόπος μαγειρέματος, συντήρησης κλπ);

	Σύνολο	Όσοι ψωνίζουν από τον κρεοπώλη της γειτονιάς	Όσοι ψωνίζουν από το SM
Ναι / Μάλλον ναι	63.0%	67.0%	48.0%
Όχι / Μάλλον όχι	37.0%	33.0 %	52.0%