

# Παρουσίαση έρευνας Ικανοποίησης Τουριστών Νομού Καβάλας



**Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2012**

## Ταυτότητα της έρευνας

### Μέγεθος δείγματος, περίοδος διεξαγωγής

- ✚ Προσωπικές συνεντεύξεις με τουρίστες στον Νομό Καβάλας (Face to face), βάση δομημένου ερωτηματολογίου
- ✚ Γλώσσες ερωτηματολογίου : Ελληνικά, Γερμανικά, Αγγλικά
- ✚ Τόποι διεξαγωγής : Καβάλα κέντρο, Καβάλα Λιμάνι, Καβάλα Μπρίκι, ΚΤΕΛ Ν. Καβάλας, Θάσος Λιμένας, Θάσος ferry Boats, Κεραμωτή, κλπ

### Μεθοδολογία

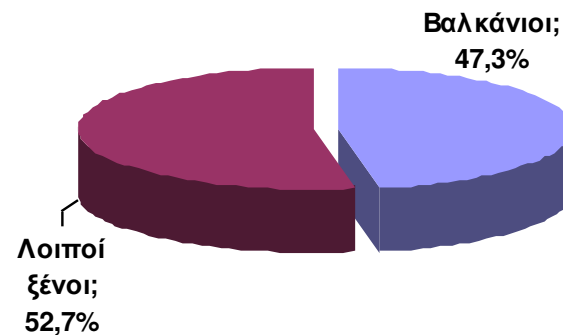
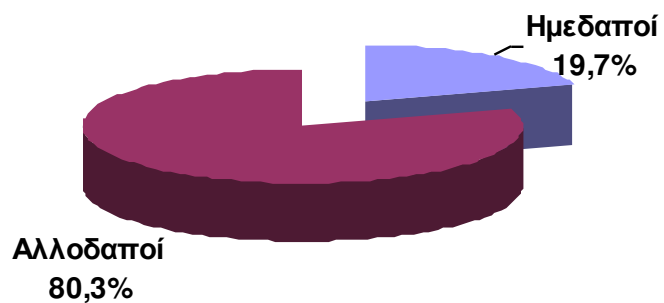
- ✚ 405 ερωτηματολόγια
- ✚ Περίοδος διεξαγωγής : Αύγουστος – Σεπτέμβριος 2012

### Σκοπός

- ✚ Έρευνα ικανοποίησης τουριστών βάση του καταλύματος διαμονής, την δαπάνη παραμονής, την εστίαση, την διασκέδαση, το περιβάλλον και γενικότερα την φιλοξενία του Νομού.

<i>Προέλευση</i>	<i>Ποσοστό</i>
<i>Ελλάδα</i>	19,7%
<i>Βουλγαρία</i>	24,5%
<i>Ρουμανία</i>	8,4%
<i>ΠΓΔΜ</i>	4,3%
<i>Ρωσία</i>	2,7%
<i>Γερμανία</i>	10,0%
<i>Ηνωμένο Βασίλειο</i>	4,6%
<i>Τουρκία</i>	2,2%
<i>Σερβία</i>	0,8%
<i>Άλλο</i>	22,8%*

\* Άλλο : Αυστρία, Αυστραλία, Αλβανία, Ιταλία, Γαλλία, Ολλανδία, Κύπρος κλπ.

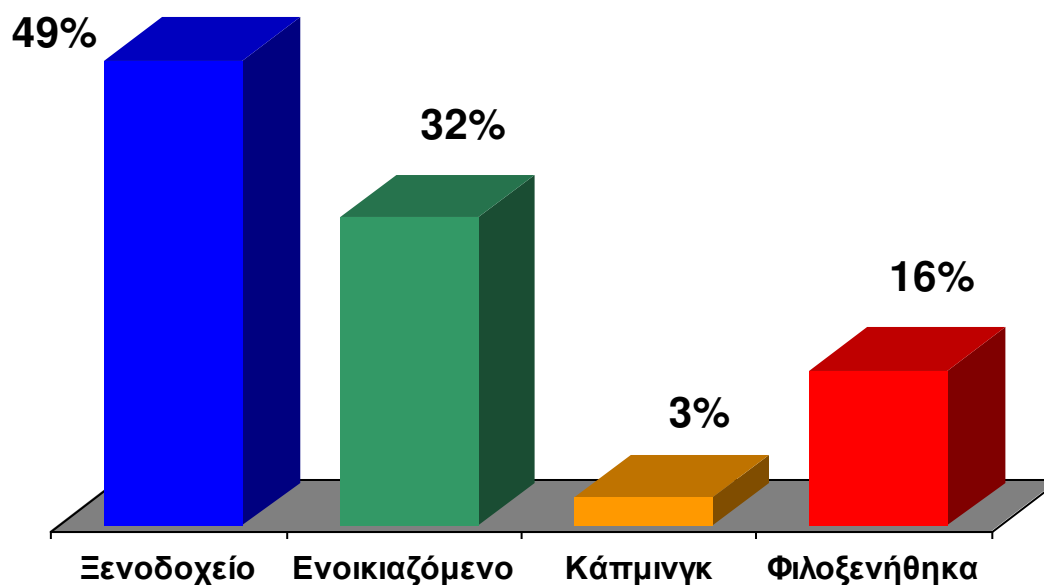


## Ανάλυση δημογραφικών στοιχείων

Φύλο		Ηλικία		
Άνδρας	Γυναίκα	18/35	36/55	56/65+
46,3%	53,7%	38,5%	43,4%	18,1

### Ερώτηση

Σε τι είδους κατάλυμα διανυκτερεύσατε;

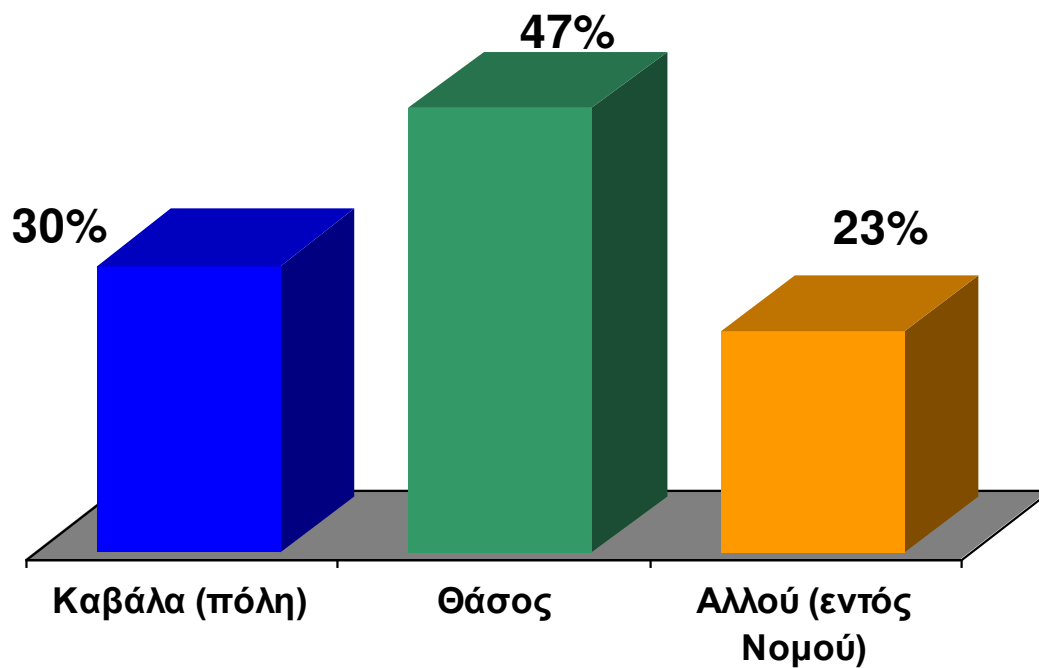


⚡ Σχεδόν ένας στους δυο τουρίστες διέμεινε σε ξενοδοχείο. Είναι το πρώτο σε προτίμηση κατάλυμα.

Ανάλυση καταλύματος βάση της προέλευσης (Ημεδαποί, αλλοδαποί)

<i>Κατάλυμα</i>	<i>Ημεδαπός</i>	<i>Αλλοδαπός</i>
<i>Ξενοδοχείο</i>	37,5%	51,4%
<i>Ενοικιαζόμενο</i>	36,1%	31,3%
<i>Κάμπινγκ</i>	8,3%	1,7%
<i>Φιλοξενήθηκα</i>	18,1%	15,6%

Ερώτηση  
Που βρισκόταν το κατάλυμα στο οποίο διαμείνατε;



## Ανάλυση καταλύματος βάση τον τόπο διαμονής

<i>Κατάλυμα</i>	<i>Καβάλα (πόλη)</i>	<i>Θάσος</i>	<i>Αλλού (εντός Νομού)</i>
<i>Ξενοδοχείο</i>	65,8%	44,0%	36,0%
<i>Ενοικιαζόμενο</i>	13,5%	41,0%	38,4%
<i>Κάμπινγκ</i>	0,9%	2,9%	5,8%
<i>Φιλοξενήθηκα</i>	19,8%	12,1%	19,8%

Ερώτηση  
Πόσες ημέρες διανυκτερεύσατε;

Μέσος όρος
8,1

Μέσος όρος διανυκτερεύσεων Ημεδαπών τουριστών	Μέσος όρος διανυκτερεύσεων Αλλοδαπών τουριστών
6,4	8,3

Μέσος όρος διανυκτερεύσεων Στην Καβάλα (πόλη)	Μέσος όρος διανυκτερεύσεων Στην Θάσο	Μέσος όρος διανυκτερεύσεων Αλλού (εντός Νομού)
4,9	9,3	10,0



**Ερώτηση**  
**Πόσο πληρώσατε την διανυκτέρευση;**

<b>Μέσος όρος</b>
<b>48€</b>

<b>Καβάλα (πόλη)</b>	<b>Θάσος</b>	<b>Αλλού (εντός Νομού)</b>
<b>58€</b>	<b>45€</b>	<b>44€</b>

<b>Ημεδαποί (πλήρωσαν κατά μέσο όρο)</b>	<b>Αλλοδαποί (πλήρωσαν κατά μέσο όρο)</b>
<b>45€</b>	<b>49€</b>

<b>Ξενοδοχείο</b>	<b>Ενοικιαζόμενο</b>
<b>58€</b>	<b>41€</b>

## Ερώτηση

Από το 1 έως το 5, όπου 1 πολύ κακή αξιολόγηση και 5 πολύ καλή αξιολόγηση, πως αξιολογείτε το κατάλυμα που μέινετε;

Μέσος όρος
4,1

Καβάλα (πόλη)	Θάσος	Αλλού (εντός Νομού)
4,3	3,9	4,1

Ημεδαποί	Αλλοδαποί
3,6	4,2

Ξενοδοχείο	Ενοικιαζόμενο
4,0	4,2

## Ερώτηση

Από το 1 έως το 5, πως κρίνετε την συμπεριφορά των κατοίκων της περιοχής μου διαμείνατε;

Μέσος όρος
4,4

Καβάλα (πόλη)	Θάσος	Αλλού (εντός Νομού)
4,1	4,7	4,2

Ημεδαποί	Αλλοδαποί
4,3	4,5

Ξενοδοχείο	Ενοικιαζόμενο
4,4	4,2

## Ερώτηση

Από το 1 έως το 5, πως κρίνετε την ψυχαγωγία (νυχτερινή ζωή, καφέ, μπαρ, πολιτιστικές εκδηλώσεις) στην περιοχή που διαμείνατε;

Μέσος όρος
3,7

Καβάλα (πόλη)	Θάσος	Αλλού (εντός Νομού)
3,7	3,7	3,6

Ημεδαποί	Αλλοδαποί
3,5	3,8

Ξενοδοχείο	Ενοικιαζόμενο
4,6	3,7

## Ερώτηση

Από το 1 έως το 5 πως κρίνετε την εστίαση στη περιοχή στην οποία διαμείνατε;

Μέσος όρος
4,2

Καβάλα (πόλη)	Θάσος	Αλλού (εντός Νομού)
4,3	4,2	4,2

Ημεδαποί	Αλλοδαποί
3,9	4,3

Ξενοδοχείο	Ενοικιαζόμενο
4,2	4,2

Ερώτηση  
Από το 1 έως το 5 πως αξιολογείτε το περιβάλλον στην περιοχή που διαμείνατε  
(παραλία, θάλασσα, δάσος κλπ)

Μέσος όρος
4,5

Καβάλα (πόλη)	Θάσος	Αλλού (εντός Νομού)
4,5	4,5	4,6

Ημεδαποί	Αλλοδαποί
4,3	4,6

Ξενοδοχείο	Ενοικιαζόμενο
4,6	4,6

**Ερώτηση**  
**Πόσα χρήματα περίπου ξοδέψατε κατά την διάρκεια παραμονής σας;**

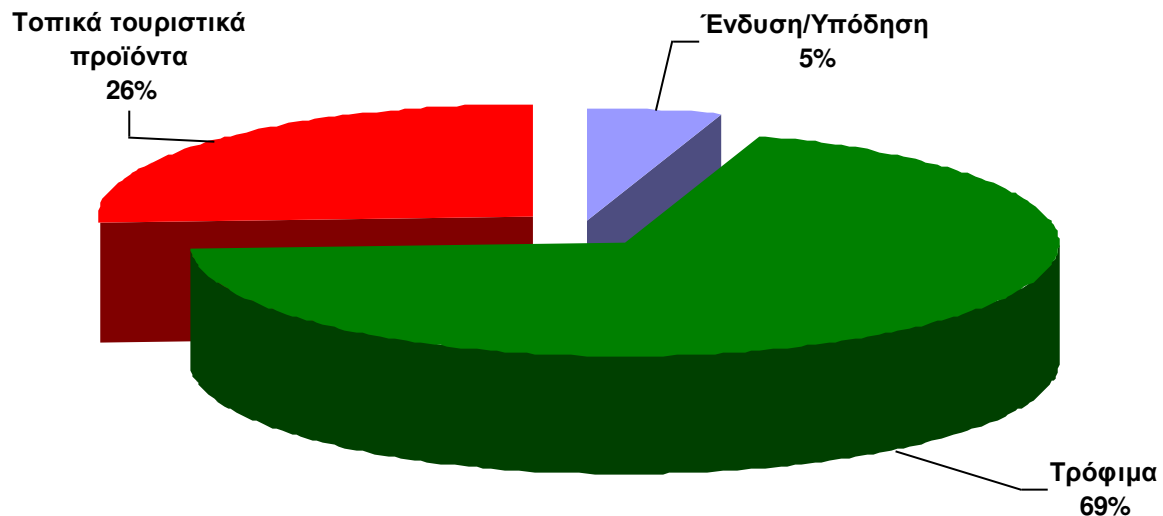
<b>Μέσος όρος</b>
<b>512€</b>

<b>Καβάλα (πόλη)</b>	<b>Θάσος</b>	<b>Αλλού (εντός Νομού)</b>
<b>278€</b>	<b>641€</b>	<b>575€</b>

<b>Ημεδαποί</b>	<b>Αλλοδαποί</b>
<b>425€</b>	<b>522€</b>

<b>Ξενοδοχείο</b>	<b>Ενοικιαζόμενο</b>
<b>440€</b>	<b>545€</b>

**Ερώτηση**  
**Σε ποια κατηγορία προϊόντων τα καταναλώσατε κυρίως;**

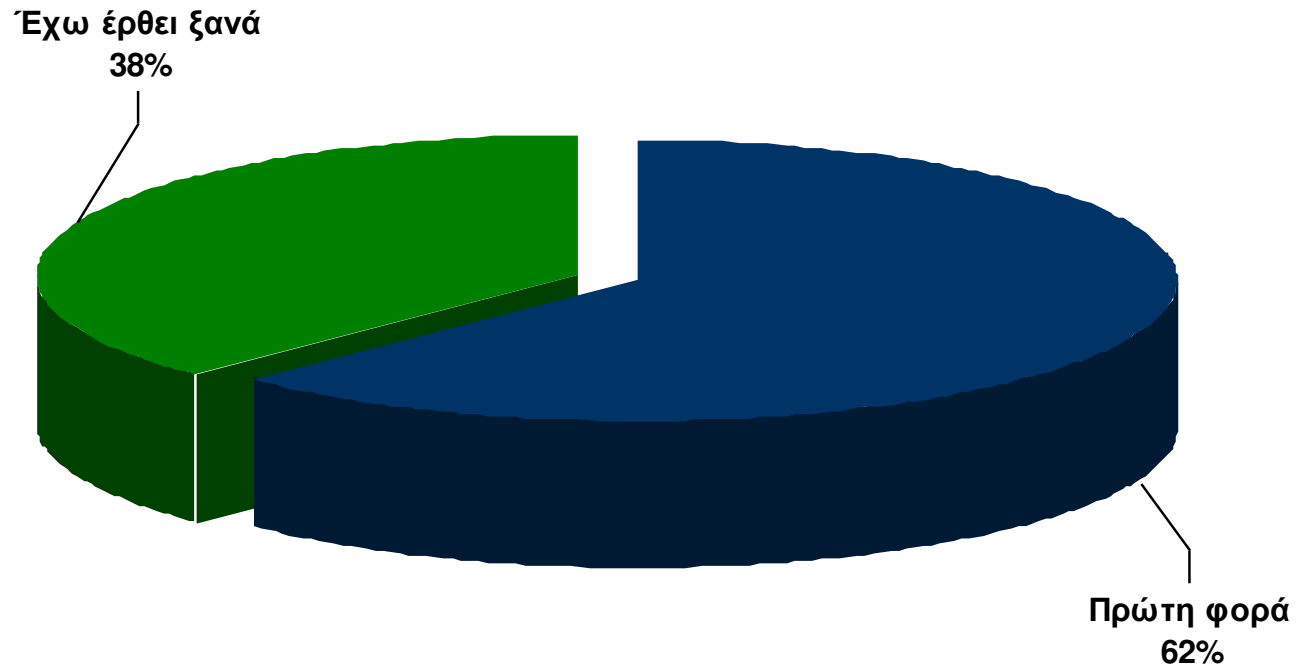


	<i>Ημεδαποί</i>	<i>Αλλοδαποί</i>
<i>Ένδυση/Υπόδηση</i>	<i>2,9%</i>	<i>5,4%</i>
<i>Τρόφιμα</i>	<i>80,0%</i>	<i>66,7%</i>
<i>Τοπικά τουριστικά προϊόντα</i>	<i>17,1%</i>	<i>27,9%</i>



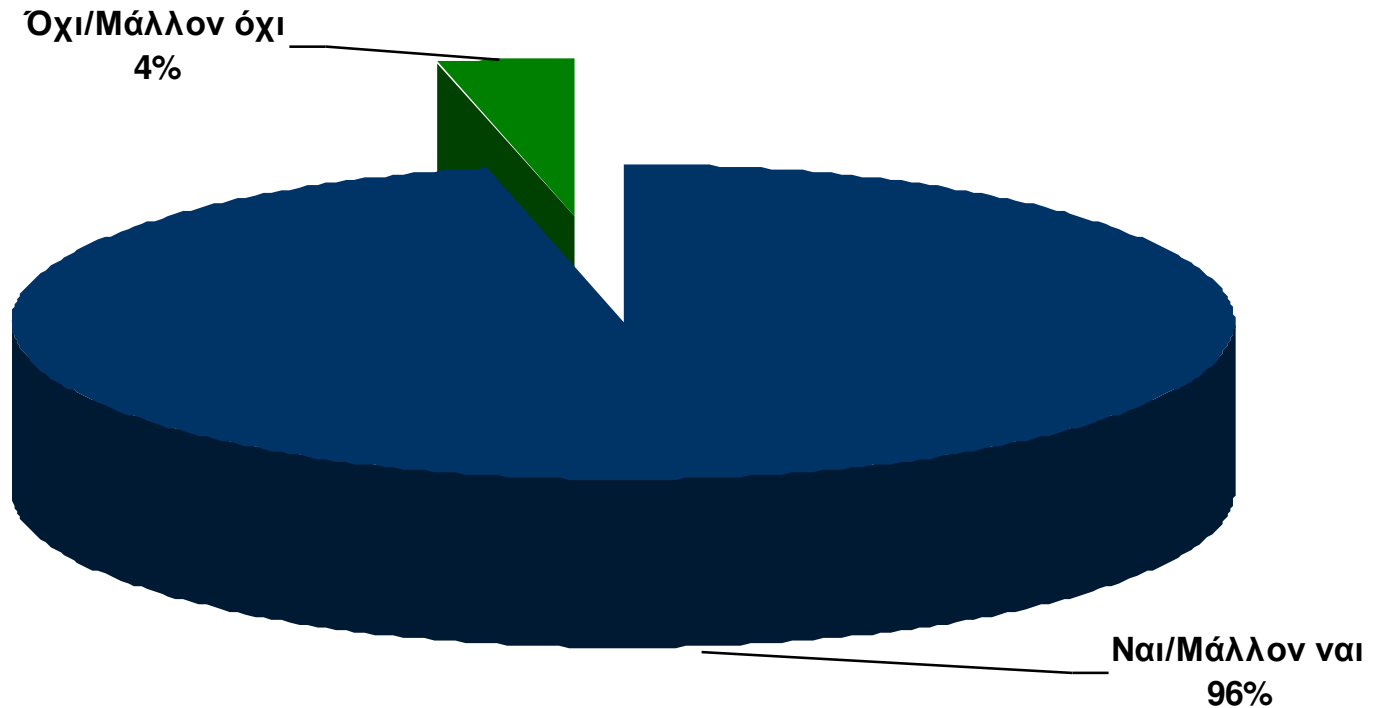
## Ερώτηση

Στην περιοχή που διαμείνατε, ήρθατε για πρώτη φορά ή έχετε έρθει και στο παρελθόν;



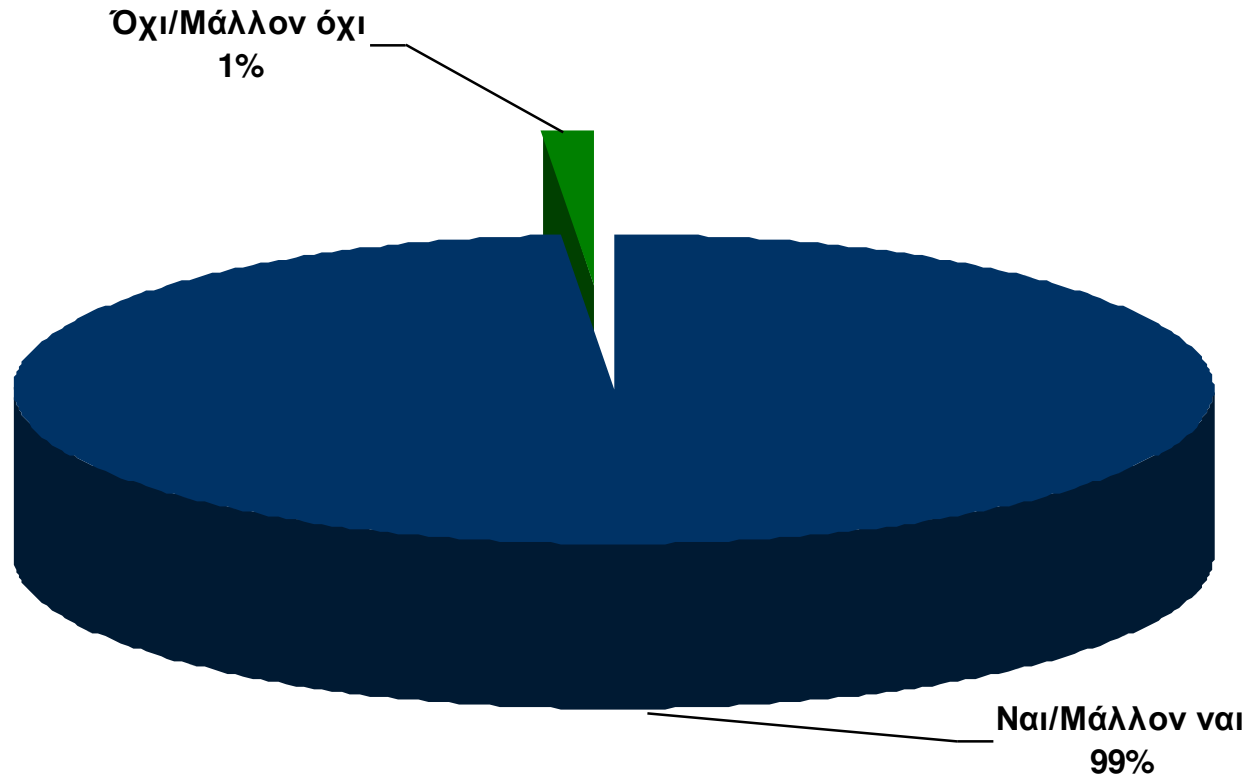
	<i>Ημεδαποί</i>	<i>Αλλοδαποί</i>
<i>Πρώτη φορά</i>	<i>26,8%</i>	<i>71,6%</i>
<i>Έχω έρθει ξανά</i>	<i>73,2%</i>	<i>28,4%</i>

## Ερώτηση Θα ξαναέρθετε;



## Ερώτηση

Θα συστήνατε την περιοχή στην οποία ήρθατε σε φίλους και συγγενείς;



**Ερώτηση**  
**Πως επιλέξατε το συγκεκριμένο κατάλυμα στο οποίο διαμείνατε;**

	<b>Σύνολο</b>	<b>Ημεδαποί</b>	<b>Αλλοδαποί</b>
<i>Από σύσταση φίλου ή συγγενή</i>	<b>35,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>33,6%</b>
<i>Από μόνος μου μέσω πληροφοριών που συνέλεξα</i>	<b>15,4%</b>	<b>20,0%</b>	<b>14,2%</b>
<i>Είδα το κατάλυμα στο ιντερνέτ</i>	<b>19,5%</b>	<b>14,3%</b>	<b>20,7%</b>
<i>Από τουριστικό πρακτορείο</i>	<b>19,5%</b>	<b>2,9%</b>	<b>23,7%</b>
<i>Από τουριστική έκθεση</i>	<b>0,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,7%</b>
<b>Άλλο</b>	<b>9,8%</b>	<b>21,4%</b>	<b>7,1%</b>



# Εθνολογικό προφίλ

**Ακολουθεί ανάλυση που έχει ως στόχο :**

- Να εντοπίσει την προέλευση του πιο Καλού πελάτη
  - Σύμφωνα με το πόσες ημέρες έμεινε
    - Που έμεινε
      - Τα πόσα ξόδεψε
- Το πώς αξιολόγησε τις διάφορες παραμέτρους

	Προέλευση							
	Ελλάδα	Βουλγαρία	Ρουμανία	ΠΓΔΜ	Ρωσία	Γερμανία	Η.Β.	Άλλο
<b>Ξενοδοχείο</b>	<b>37,5%</b>	<b>61,8%</b>	<b>71,0%</b>	<b>31,3%</b>	<b>80,0%</b>	<b>48,6%</b>	<b>35,3%</b>	<b>39,4%</b>
<b>Ενοικιαζόμενο</b>	<b>36,1%</b>	<b>27,0%</b>	<b>22,6%</b>	<b>62,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>52,9%</b>	<b>38,3%</b>

	Προέλευση							
	Ελλάδα	Βουλγαρία	Ρουμανία	ΠΓΔΜ	Ρωσία	Γερμανία	Η.Β.	Άλλο
Καβάλα	31,5%	42,9%	25,8%	6,2%	20,0%	16,2%	35,3%	28,1%
Θάσος	56,2%	18,7%	64,5%	68,8%	60,0%	59,5%	64,7%	46,9%
Αλλού	12,3%	38,4%	9,7%	25,0%	20,0%	24,3%	0,0%	25,0%



	<i>Μέσος όρος διανυκτερεύσεων</i>
<i>Ελλάδα</i>	<i>6,4</i>
<i>Βουλγαρία</i>	<i>6,3</i>
<i>Ρουμανία</i>	<i>6,4</i>
<i>ΠΓΔΜ</i>	<i>7,8</i>
<i>Ρωσία</i>	<i>9,5</i>
<i>Γερμανία</i>	<i>12,4</i>
<i>Ηνωμένο Βασίλειο</i>	<i>10,0</i>
<i>Άλλο</i>	<i>8,9</i>

*Μέσος όρος δαπάνης ανά διανυκτέρευση*

<i>Ελλάδα</i>	<i>45€</i>
<i>Βουλγαρία</i>	<i>53€</i>
<i>Ρουμανία</i>	<i>52€</i>
<i>ΠΓΔΜ</i>	<i>27€</i>
<i>Ρωσία</i>	<i>53€</i>
<i>Γερμανία</i>	<i>53€</i>
<i>Ηνωμένο Βασίλειο</i>	<i>68€</i>
<i>Άλλο</i>	<i>46€</i>

*Μέσοι όροι αξιολογήσεων*

	Κατάλυμα	Συμπεριφορά Κατοίκων	Ψυχαγωγία	Εστίαση	Περιβάλλον
<i>Ελλάδα</i>	<b>3,6</b>	<b>4,3</b>	<b>3,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>
<i>Βουλγαρία</i>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>
<i>Ρουμανία</i>	<b>3,9</b>	<b>4,3</b>	<b>3,5</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>
<i>ΠΓΔΜ</i>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>4,3</b>
<i>Ρωσία</i>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>
<i>Γερμανία</i>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>
<i>Ηνωμένο Βασίλειο</i>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>
<i>Άλλο</i>	<b>4,1</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>

	<i>Μέσος όρος χρημάτων που ξόδεψαν κατά τη διάρκεια παραμονής τους</i>
<i>Ελλάδα</i>	<b>425€</b>
<i>Βουλγαρία</i>	<b>435€</b>
<i>Ρουμανία</i>	<b>462€</b>
<i>ΠΓΔΜ</i>	<b>392€</b>
<i>Ρωσία</i>	<b>525€</b>
<i>Γερμανία</i>	<b>754€</b>
<i>Ηνωμένο Βασίλειο</i>	<b>578€</b>
<i>Άλλο</i>	<b>544€</b>

	<i>Προέλευση</i>							
	Ελλάδα	Βουλγαρία	Ρουμανία	ΠΓΔΜ	Ρωσία	Γερμανία	Η.Β.	Άλλο
<i>Ένδυση/ Υπόδηση</i>	<b>2,9%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>8,1%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,2%</b>
<i>Τρόφιμα</i>	<b>80,0%</b>	<b>66,7%</b>	<b>77,4%</b>	<b>56,2%</b>	<b>60,0%</b>	<b>67,6%</b>	<b>70,6%</b>	<b>64,6%</b>
<i>Τοπικά Τουριστικά προϊόντα</i>	<b>17,1%</b>	<b>27,8%</b>	<b>19,4%</b>	<b>43,8%</b>	<b>30,0%</b>	<b>24,3%</b>	<b>23,5%</b>	<b>30,2%</b>

	<i>Στην περιοχή που διαμείνατε, ήρθατε για πρώτη φορά ή έχετε έρθει και στο παρελθόν;</i>	
	<b>Πρώτη φορά</b>	<b>Έχω έρθει ξανά</b>
<i>Ελλάδα</i>	<b>8,3%</b>	<b>38,7%</b>
<i>Βουλγαρία</i>	<b>28,5%</b>	<b>17,0%</b>
<i>Ρουμανία</i>	<b>9,6%</b>	<b>5,9%</b>
<i>ΠΓΔΜ</i>	<b>6,6%</b>	<b>0,7%</b>
<i>Ρωσία</i>	<b>4,4%</b>	<b>0,0%</b>
<i>Γερμανία</i>	<b>8,8%</b>	<b>12,6%</b>
<i>Ηνωμένο Βασίλειο</i>	<b>4,4%</b>	<b>4,4%</b>
<i>Άλλο</i>	<b>29,4%</b>	<b>20,7%</b>

	<b>Προέλευση</b>							
	Ελλάδα	Βουλγαρία	Ρουμανία	ΠΓΔΜ	Ρωσία	Γερμανία	Η.Β.	Άλλο
Σύσταση	<b>40,0%</b>	<b>41,8%</b>	<b>25,8%</b>	<b>31,3%</b>	<b>20,0%</b>	<b>45,7%</b>	<b>29,4%</b>	<b>26,3%</b>
Μόνος Μέσω πληροφοριών	<b>20,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>32,3%</b>	<b>6,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,9%</b>	<b>16,8%</b>
Ιντερνέτ	<b>14,3%</b>	<b>19,8%</b>	<b>22,6%</b>	<b>43,8%</b>	<b>20,0%</b>	<b>20,0%</b>	<b>41,2%</b>	<b>13,7%</b>
Πρακτορείο	<b>2,9</b>	<b>23,1%</b>	<b>12,9%</b>	<b>18,8%</b>	<b>50,0%</b>	<b>22,9%</b>	<b>17,6%</b>	<b>27,4%</b>
Έκθεση	<b>1,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>1,1%</b>



Ευχαριστώ πολύ για τον χρόνο σας!!!