

Παρουσίαση Έρευνας



«Ένδυση»

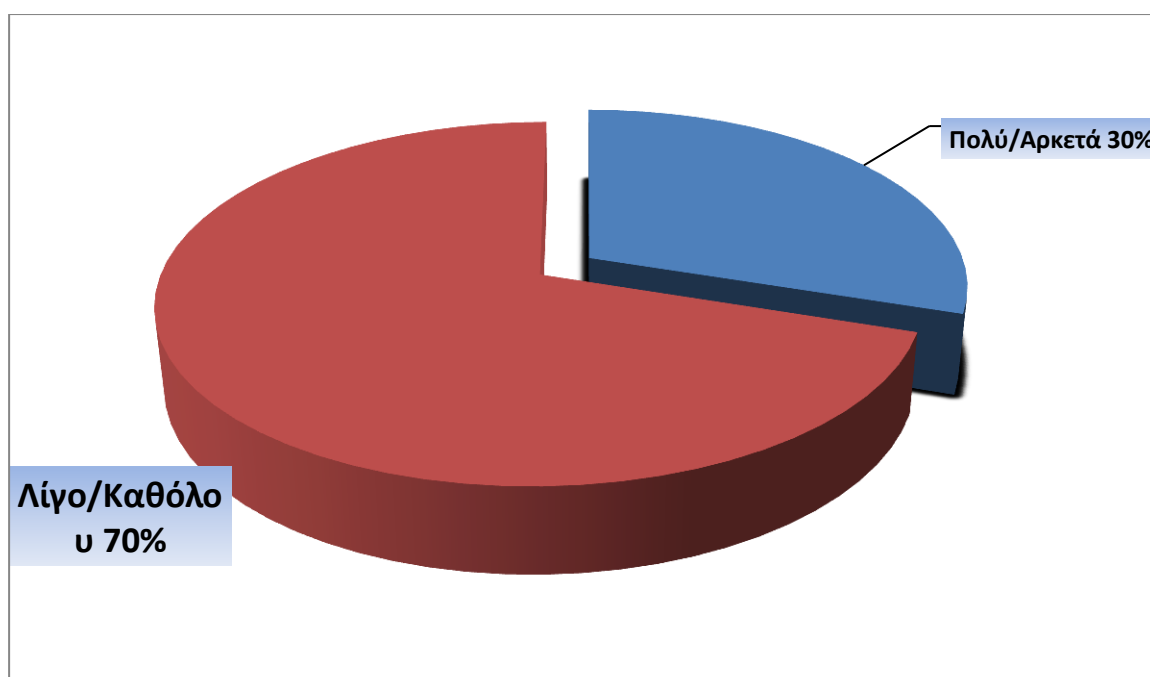
Μάιος 2014

1. Μέρος

Μέλη ΒΕΘ

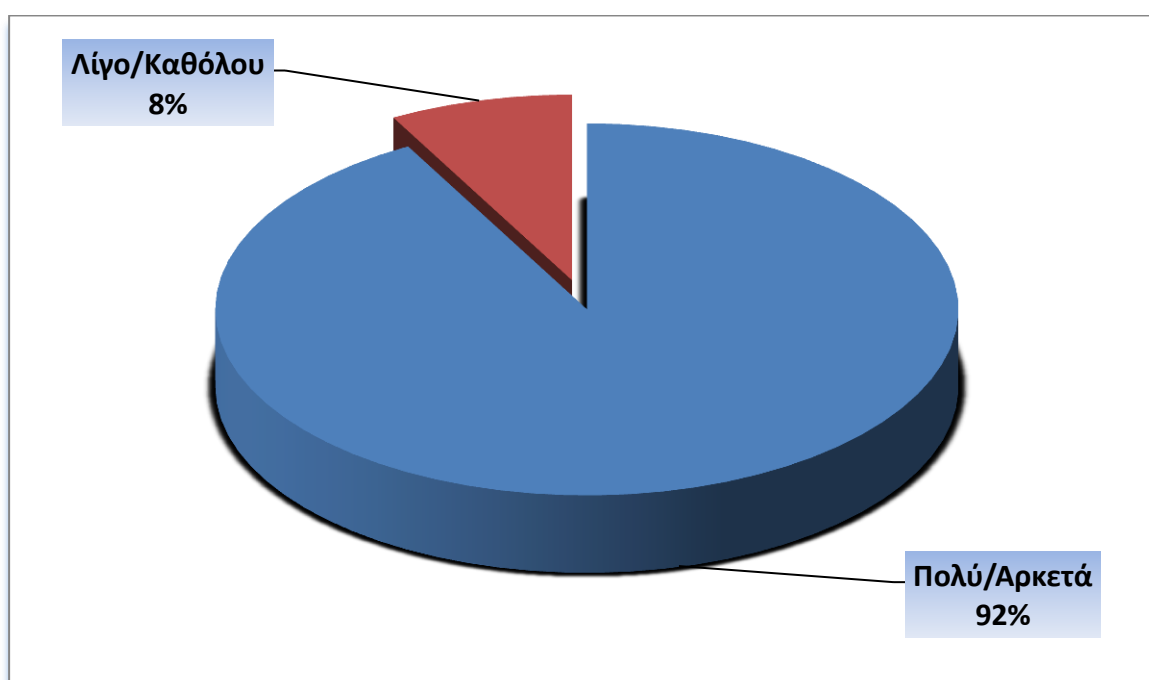
Ερώτηση 1

Πόσο αισιόδοξος είστε για το μέλλον της επιχείρησής σας;



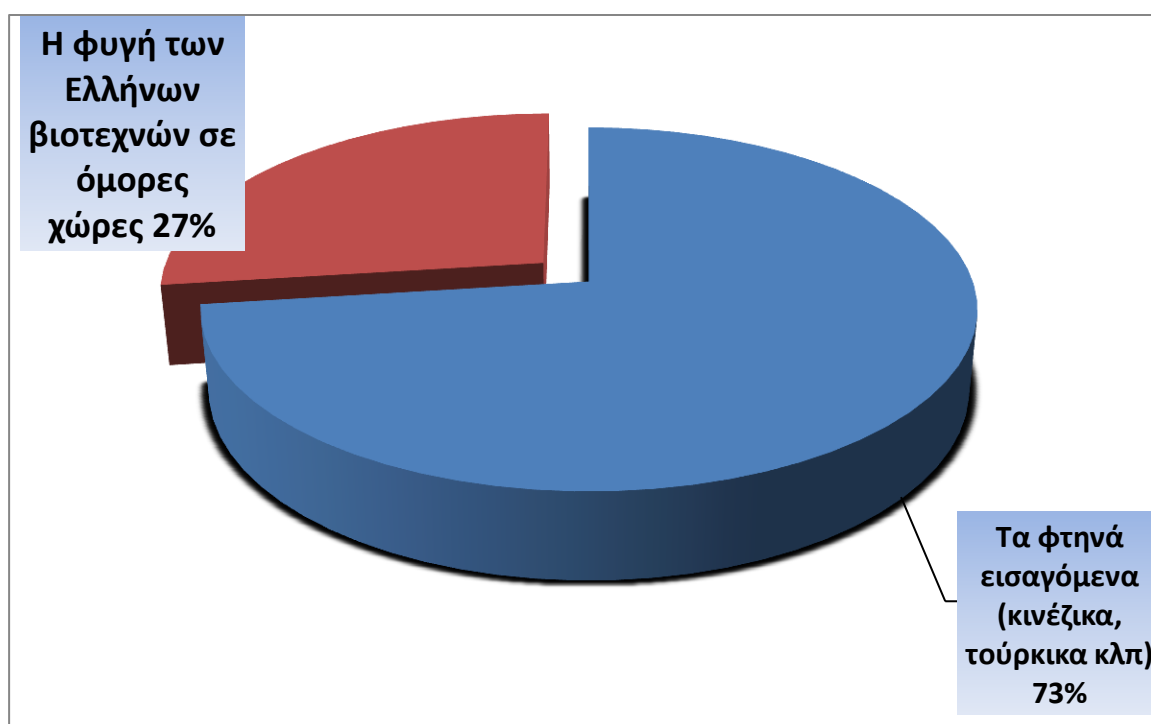
Ερώτηση 2

Πόσο επηρέασε η κρίση των τελευταίων χρόνων την επιχείρησή σας;



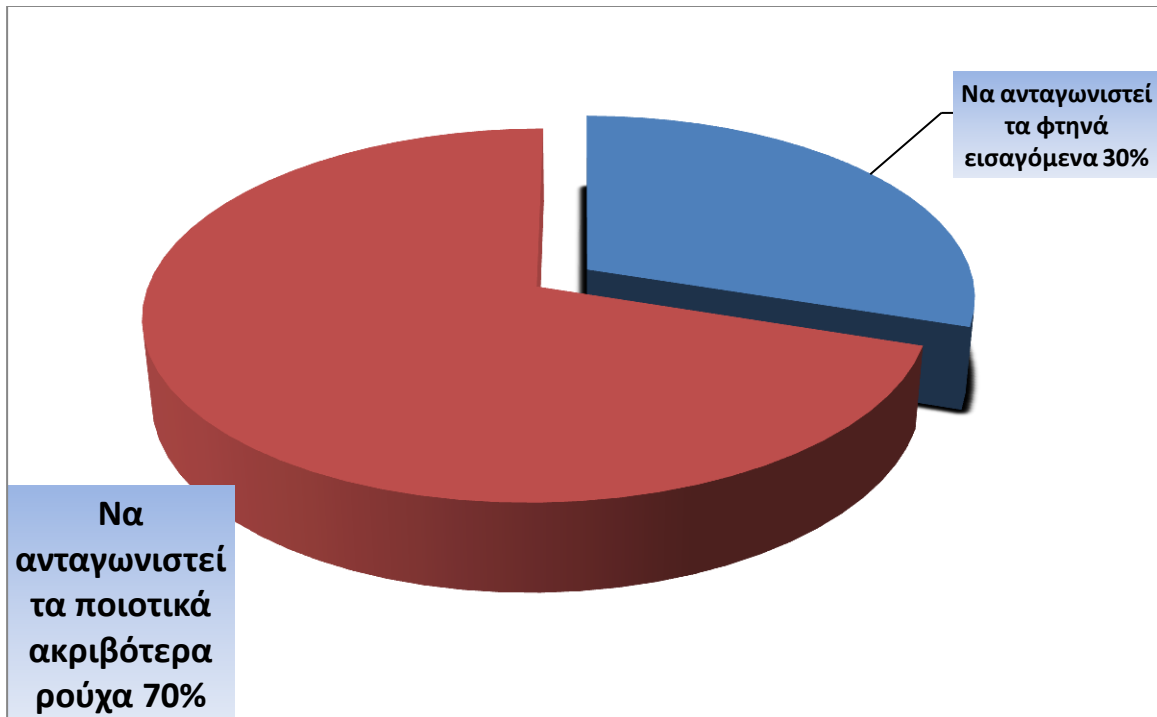
Ερώτηση 3

Τι κατά την άποψη σας έπληξε περισσότερο την ελληνική βιοτεχνία;



Ερώτηση 4

Τι κατά την άποψη σας πρέπει να κάνει ο έλληνας βιοτέχνης;



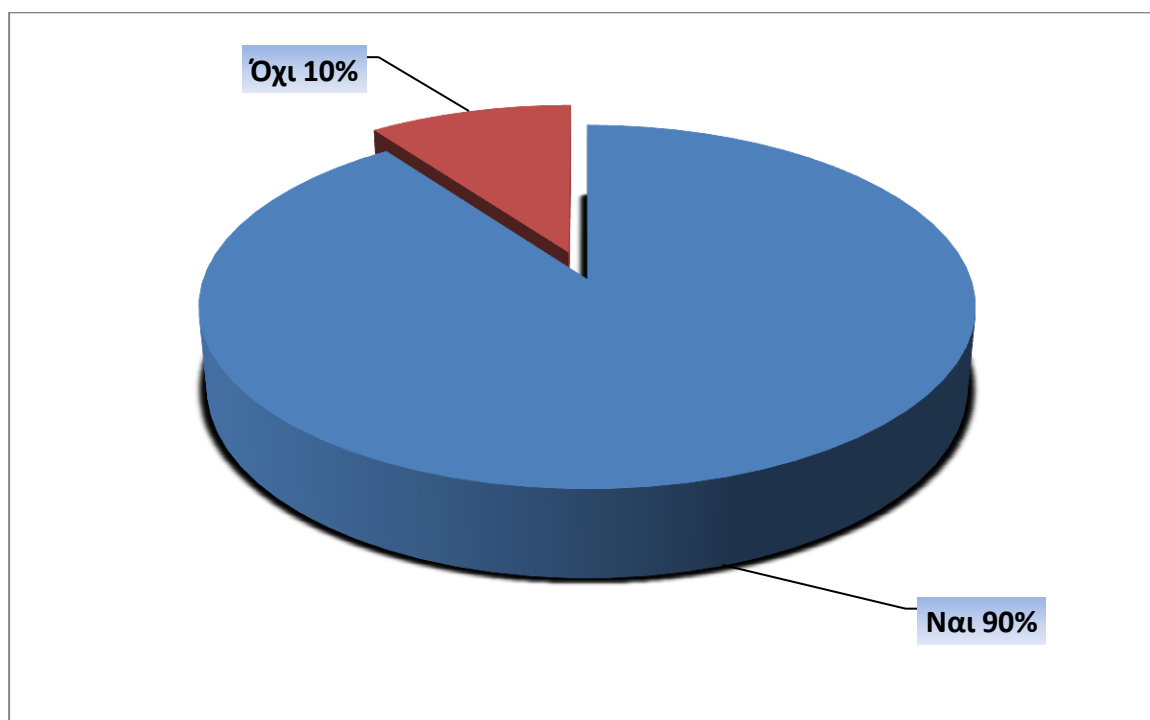
Ερώτηση 5

Ποιο από αυτά που θα σας αναφέρω, είναι κατά την άποψη σας το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζετε; (μέχρι δύο επιλογές)

	Ποσοστό
1. Μείωση εισερχομένων παραγγελιών	23,8%
2. Έλλειψη ρευστότητας	50,3%
3. Αθέμιτος ανταγωνισμός	6,7%
4. Υψηλές ασφαλιστικές εισφορές (ΟΑΕΕ, ΙΚΑ)	35,2%
5. Τιμές πρώτων υλών	2,1%
6. Υψηλή φορολόγηση	58,5%

Ερώτηση 6

Έχετε προχωρήσει σε μειώσεις τιμών στα προϊόντα σας/υπηρεσίες;



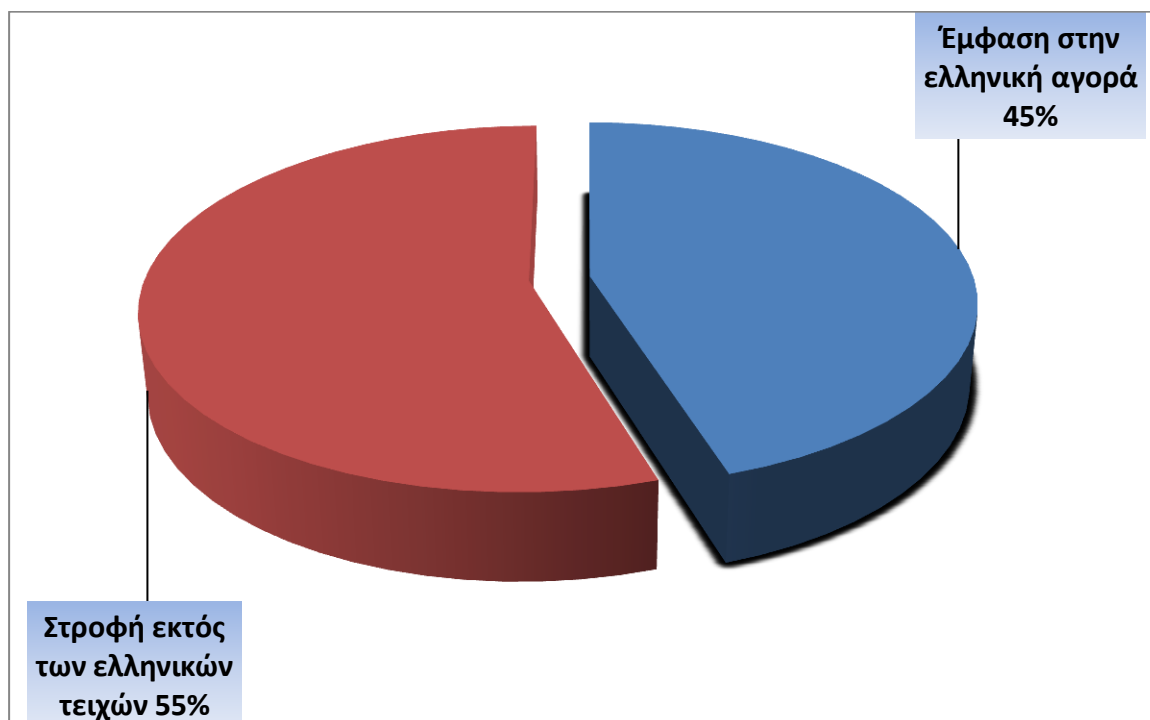
Ερώτηση 7

Σε τι ποσοστό μειώσατε τις τιμές των προϊόντων σας/υπηρεσίες

30%

Ερώτηση 8

Κατά την άποψή σας η ελληνική βιοτεχνία πρέπει να δώσει έμφαση στην εσωτερική αγορά ή να στραφεί στο εξωτερικό;

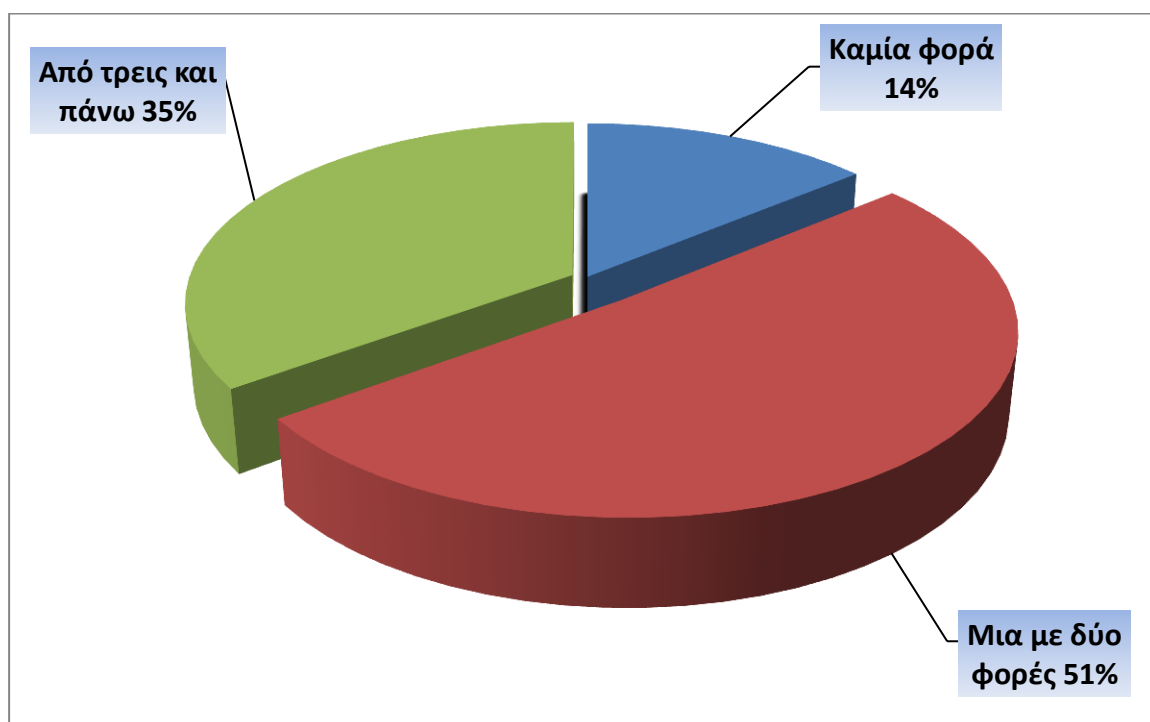


2. Μέρος

Καταναλωτές

Ερώτηση 1

Πόσο συχνά μέσα στον χρόνο αγοράζετε ρούχα;



Ερώτηση 2

Πόσα χρήματα ξοδέψατε πέρυσι για ρουχισμό;

Μέσος Όρος 250€

Ερώτηση 3

Τι προσέχετε όταν αγοράζετε ρούχα; (μέχρι δύο επιλογές)

	Ποσοστό
1. Ποιότητα	60,0%
2. Τιμή	75,0%
3. Μάρκα	2,0%
4. Υλικό/Σύνθεση	3,0%
5. Χώρα κατασκευής/προέλευσης	6,0%
6. Τάσεις μόδας	13,0%
7. Χρηστικότητα (πως πλένεται, με τι συνδυάζεται, για ποιες καιρικές συνθήκες ενδείκνυται)	31,0%

Ερώτηση 4

Τι σας κάνει να αγοράσετε ρούχα;

	Ποσοστό
1. Η ανάγκη (τα παλιά χάλασαν/φθάρθηκαν)	40,0%
2. Τα ρούχα μου είναι πλέον εκτός μόδας	8,0%
3. Έχω όρεξη/επιθυμία για αγορές	24,0%
4. Εκπτώσεις/Προσφορές	28,0%

Ερώτηση 5

Επιλέγετε τα ίδια καταστήματα με αυτά που ψωνίζατε στο παρελθόν;

	Ποσοστό
1. Ψωνίζω από τα ίδια καταστήματα	45,0%
2. Επιλέγω οικονομικότερες λύσεις	55,0%

Ερώτηση 6

Από πού συνήθως αγοράζετε ρούχα;

	Ποσοστό
1. Από κατάστημα του κέντρου με επώνυμα ρούχα	24,0%
2. Από εμπορικό πολυκατάστημα (τύπου Κανελλόπουλος/FENA)	38,0%
3. Από κατάστημα ρούχων της περιοχής μου	30,0%
4. Από βιοτεχνία	8,0%

Ερώτηση 7

Γνωρίζετε την προέλευση των ρούχων σας;

	Ποσοστό
1. Ναι, γνωρίζω για όλα	40,0%
2. Ναι, γνωρίζω για μερικά	31,0%
3. Όχι, δεν με απασχολεί	29,0%

Ερώτηση 8

Αν ανοίγατε την ντουλάπα σας και βλέπατε τα ρούχα σας, θα λέγατε ότι :

	Ποσοστό
1. Τα περισσότερα είναι ελληνικής προέλευσης	40,0%
2. Τα περισσότερα είναι εισαγόμενα	60,0%

Ταυτότητα της Έρευνας

Εταιρεία	Interview
Ανάθεση	Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Σκοπός	Καταγραφή θεμάτων του κλάδου της Ένδυσης, καταναλωτικές συμπεριφορές
Μεθοδολογία	Τηλεφωνική έρευνα με χρήση συστήματος iCATI
Μέγεθος δείγματος	205 επιχειρήσεις, μέλη του ΒΕΘ του κλάδου της ένδυσης 300 καταναλωτές, πολεοδομικού Θεσσαλονίκης
Ημερομηνία Διεξαγωγής	30/4/2014
Προσωπικό	Για την έρευνα εργάστηκαν 10 ερευνητές και 2 επόπτες
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ.	7(επτά)

Η **INTERVIEW** εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της **ICC/ESOMAR** για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της **WAPOR**.