

Παρουσίαση Έρευνας

Οι Θεσσαλονικείς απέναντι στο Περιβάλλον

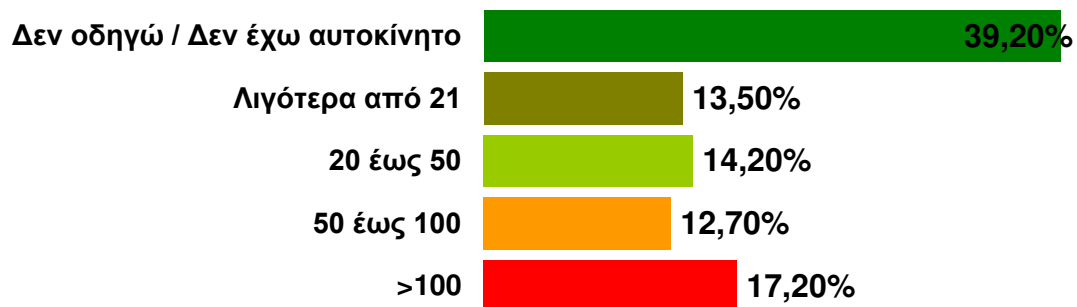


Οκτώβριος 2008

Ερώτηση

Πόσα χιλιόμετρα διανύεται περίπου την εβδομάδα με το αυτοκίνητο σας;

	Ποσοστό	A	B
Δεν οδηγώ / Δεν έχω αυτοκίνητο	39,2%	40,8%	36,0%
Λιγότερα από 20	13,5%	13,0%	14,4%
20 έως 50	14,2%	15,6%	11,5%
50 έως 100	12,7%	12,6%	12,9%
Περισσότερα από 100	17,2%	13,4%	24,5%
ΔΓ/ΔΑ	3,2%	3,0%	0,2%



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Ερώτηση

Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε τα μέσα μαζικής μεταφοράς;

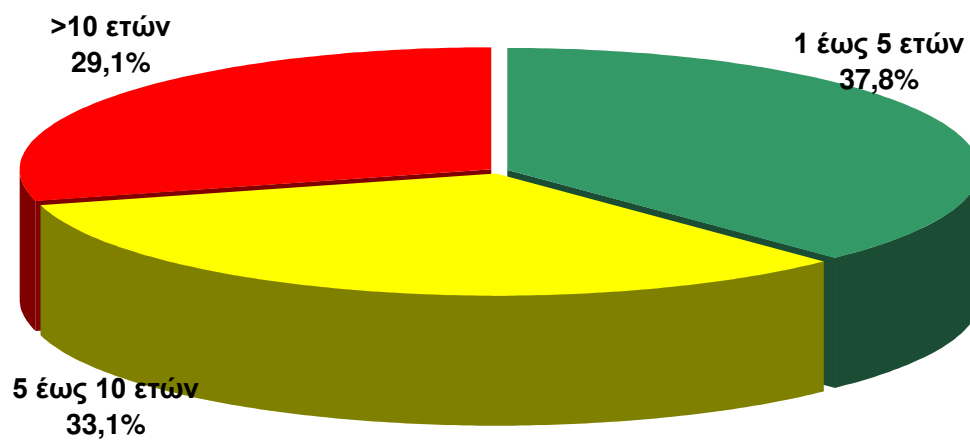
	Ποσοστό	A	B
Πολύ συχνά	21,2%	25,6%	12,9%
Αρκετά συχνά	25,2%	24,8%	25,9%
Σπάνια	31,4%	30,9%	32,4%
Ποτέ	20,9%	16,8%	28,8%
ΔΓ/ΔΑ	1,2%	1,0%	0,2%



Ερώτηση

Πόσο παλιό είναι το οικογενειακό σας αυτοκίνητο;

	Ποσοστό
Ενός έτους έως πέντε ετών	37,8%
Πέντε έως δέκα ετών	33,1%
Πάνω από δέκα ετών	29,1%



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Ερώτηση

Πόσο συχνά ελέγχετε την πίεση των ελαστικών, στο αυτοκίνητό σας ;

	Ποσοστό
Πάντα	71,8%
Σπάνια	26,2%
Ποτέ	2,0%

Ερώτηση

Στην εργασία σας πηγαίνετε μόνος χρησιμοποιώντας το αυτοκίνητο σας ή με συναδέλφους κατόπιν συνεννόησης;

	Ποσοστό
Μόνος μου	87,7%
Με συνάδελφο	12,3%

Ερώτηση

Θα προτιμούσατε να έχετε και δεύτερο άτομο στο αυτοκίνητο σας για την δουλειά, χρησιμοποιώντας ειδική για αυτό τον σκοπό λωρίδα (ταχείας κυκλοφορίας) ;

	Ποσοστό
Ναι	75,3%
Όχι	24,7%



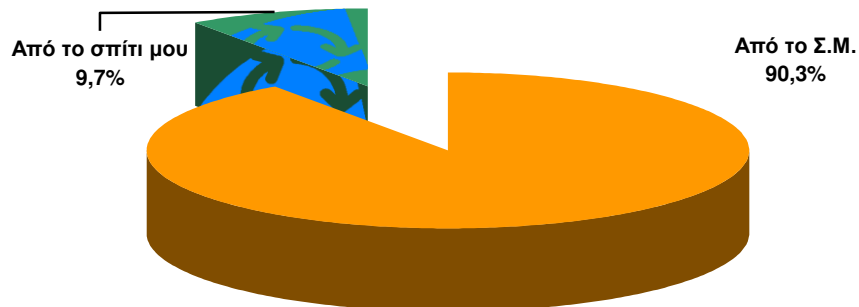
Ερώτηση

Πόσο συχνά τρώτε επεξεργασμένο κρέας (αλλαντικά);

	Ποσοστό
Κάθε μέρα	7,0%
Δυο τρεις φορές την εβδομάδα	35,9%
Δυο τρεις φορές τον μήνα	31,7%
Ποτέ	24,9%
ΔΓ/ΔΑ	0,5%

Ερώτηση

Για τα ψώνια σας παίρνετε σακούλα από το σουπερ μάρκετ ή φέρνετε από το σπίτι σας;



Δημοσκοπήσεις – Έρευνα Αγοράς – Στατιστική Ανάλυση

Ερώτηση

Με ποιον τρόπο θερμαίνετε το σπίτι σας;

	Ποσοστό
Με καλοριφέρ (πετρελαίου)	53,1%
Με φυσικό αέριο	29,2%
Με τζάκι ή ξυλόσομπα;	2,0%
Με ρεύμα (θερμοσυσσωρευτές, αερόθερμο, air-condition)	13,5%
Με σόμπα πετρελαίου	2,0%
ΔΓ/ΔΑ	0,2%

Ερώτηση

Όταν πλένεστε, κάνετε μπάνιο ή ντους;

	Ποσοστό
Μπάνιο	15,2
Ντους	84,8

Ερώτηση

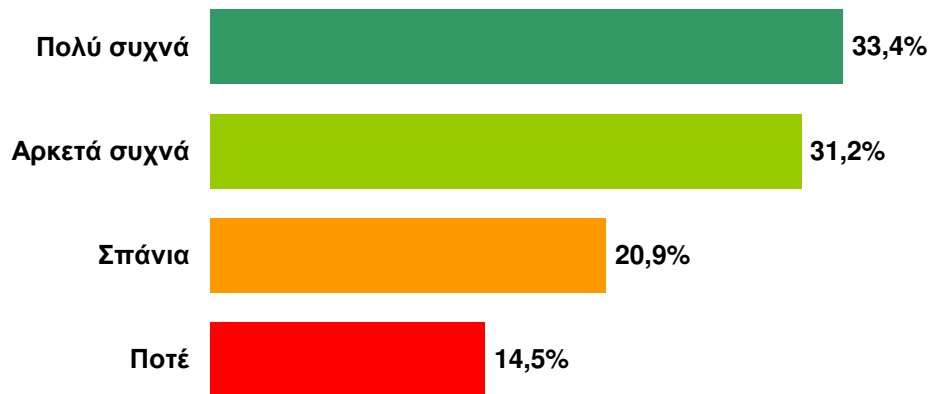
Την τελευταία φορά που κάποια βρύση έσταξε, πόσο γρήγορα ανταποκριθήκατε;

	Ποσοστό
Άμεσα	81,5%
Μετά από λίγες ημέρες	14,7%
Μετά από ένα μήνα	2,2%
Ποτέ	1,5%

Ερώτηση

Πόσο συχνά ανακυκλώνετε υλικά όπως χαρτί, γυαλί, αλουμίνιο ή μπαταρίες;

	Ποσοστό	A	B
Πολύ συχνά	33,4%	27,9%	43,2%
Αρκετά συχνά	31,2%	33,2%	27,3%
Σπάνια	20,9%	22,9%	17,3%
Ποτέ	14,5%	16,0%	11,5%



Ερώτηση

Πόσο ικανοποιημένος είστε από τις υποδομές ανακύκλωσης της περιοχής σας;

	Ποσοστό	A	B
Πολύ	6,5%	6,1%	7,2%
Αρκετά	34,2%	32,4%	37,4%
Λίγο	24,4%	24,0%	25,2%
Καθόλου	33,9%	36,6%	28,8%
ΔΓ/ΔΑ	1,0%	0,8%	1,4%



Ερώτηση

Συνηθίζετε να κλείνετε την τηλεόραση με το τηλεκοντρόλ ή από τη συσκευή;

	Ποσοστό
Από το τηλεκοντρόλ πάντα	60,3%
Από το τηλεκοντρόλ συχνά	11,5%
Ποτέ	28,2%

Ερώτηση

Χρησιμοποιείτε εναλλακτικά φυσικά καθαριστικά (λεμόνι, ξύδι, κλπ.), ή οικολογικά προϊόντα σε αντικατάσταση των συμπυκνωμένων βιομηχανικών προϊόντων ;

	Ποσοστό
Ναι	52,4%
Όχι	30,7%
Κατά περίπτωση	17,0%

Ερώτηση

Φροντίζετε να διατηρείτε την παραλία καθαρή από τα δικά σας σκουπίδια ;

	Ποσοστό
Πάντα	97,5%
Συχνά	1,2%
Ποτέ	1,2%

Ερώτηση

Συμμετέχετε σε προγράμματα εθελοντισμού σχετικά με το περιβάλλον είτε ομαδικά είτε μόνος ;

	Ποσοστό
Πάντα	4,2%
Συχνά	10,0%
Ποτέ	85,8%

Ερώτηση

Πότε φυτέψατε για τελευταία φορά έστω κι ένα δένδρο ;

	Ποσοστό
Ένα μήνα πριν	14,7%
Ένα χρόνο πριν	18,5%
Πέντε χρόνια πριν	20,4%
Ποτέ	46,4%

Το περιβαλλοντικό Προφίλ του Θεσσαλονικιού	
Ο εχθρικός	Ο φιλικός
Χρησιμοποιεί το αυτοκίνητο του για «ψήλου πηδήμα»	Χρησιμοποιεί σπάνια το αυτοκίνητο του ή δεν έχει καν αυτοκίνητο
Δεν ανεβαίνει ποτέ σε μέσα μαζικής μεταφοράς	Χρησιμοποιεί καθημερινά τα μέσα μαζικής μεταφοράς
Τρώει σχεδόν καθημερινά αλλαντικά	Δεν τρώει ποτέ ή σχεδόν ποτέ αλλαντικά
Ανακυκλώνει από σπάνια έως ποτέ ανακυκλώσιμα υλικά	Ανακυκλώνει πολύ έως αρκετά ανακυκλώσιμα υλικά
Δεν χρησιμοποιεί ποτέ φυσικά καθαριστικά(λεμόνι, ξύδι)	Χρησιμοποιεί φυσικά καθαριστικά
53,2%	46,8%

	A	B
Εχθρικός	49,2%	60,0%
Φιλικός	50,8%	40,0%

	Άνδρας	Γυναίκα
Εχθρικός	69,1%	41,8%
Φιλικός	30,9%	58,2%

	18/35	36/55	55/65+
Εχθρικός	54,7%	57,5%	43,8%
Φιλικός	45,3%	42,5%	56,2%

Ταυτότητα της Έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW
Σκοπός : Καταγραφή των συμπεριφορών και καταναλωτικών συνηθειών των κατοίκων του Νομού Θεσσαλονίκης με στόχο την στάση τους απέναντι στο περιβάλλον
Τύπος : Ποσοτική
Μεθοδολογία : Τηλεφωνική, με τυχαία επιλογή τηλεφωνικών αριθμών (εφαρμογή i - CATI)
Μέγεθος Δείγματος : 805 άτομα ηλικίας 18⁺
Περιοχή : Νομός Θεσσαλονίκης
Ημερομηνία Διεξαγωγής : 23/10/2008 έως 29/10/2008
Σταθμίσεις : Σύμφωνα με τον πληθυσμό της Α και Β εκλογικής Περιφέρειας του νομού
Αρ. Μητρώου ΕΣΡ : 7 (επτά)

Η **INTERVIEW** εφαρμόζει τον κώδικα δεοντολογίας της **ICC/ESOMAR** για την διεξαγωγή και δημοσίευση των αποτελεσμάτων έρευνας της κοινής γνώμης και είναι μέλος της **WAPOR**.

